


# Изделия хлебобулочные из пшеничной муки



Период действия паспорта: постоянный

Требования	Наименование
<b>1. Сопроводительная документация</b>	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию;
<b>2. Условия транспортировки</b>	
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	Должна соответствовать условиям хранения указанным производителем на маркировке
<b>3. Маркировка</b>	Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.
3.1. Наименование продукции	Обязательное требование законодательства. Наименование пищевой продукции, указываемое в маркировке, должно позволять относить продукцию к пищевой продукции, достоверно ее характеризовать и позволять отличать ее от другой пищевой продукции.
3.2. Состав	Обязательное требование законодательства.
3.3. Количество	Обязательное требование законодательства. Количество указывается в единицах массы (кг,г), в количестве единиц (шт) в упаковке .
3.4. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами.

3.5. Срок годности	<p>Обязательное требование законодательства.</p> <p>Срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым со дня его изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.</p>
3.6. Условия хранения	<p>Обязательное требование законодательства.</p>
3.7. Наименование и адрес изготовителя	<p>Обязательное требование законодательства.</p> <p>Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя).</p> <p>В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции.</p>
3.8. Показатели пищевой ценности	<p>Обязательное требование законодательства.</p> <p>Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин.</p>
3.9. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза	<div style="display: flex; align-items: center;">  <p>Пищевая продукция, соответствующая требованиям безопасности технических регламентов Таможенного союза, действие которых на нее распространяется, и прошедшая процедуру оценки соответствия согласно технического регламента, маркируется единым знаком обращения продукции на рынке Союза.</p> </div>
3.10. Символ - Петля Мебиуса	<div style="display: flex; align-items: center;">  <p>Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.</p> </div>
3.11. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией	<div style="display: flex; align-items: center;">  <p>Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).</p> </div>

<b>4. Внешний вид упаковки</b>		
4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.	
<b>5. Органолептические показатели</b>		
5.1. Внешний вид	<p>Форма и поверхность должны соответствовать виду изделия.</p> <p>Пропеченный, не влажный на ощупь, без следов непромеса. Пористость - свойственная изделию конкретного наименования. Для изделий, в рецептуру теста которых входят зерновые продукты, орехи, сушеные фрукты, цукаты и т.п., - с включениями зерновых продуктов, орехов, сушеных фруктов, цукатов и т.п. Для рогаликовых изделий - мякиш слоистый в изломе, для слоеных изделий - с отделимыми друг от друга слоями; для изделий с начинкой - слой основы, соприкасающийся с начинкой, может быть увлажнен. Для изделий типа лепешки пористость неравномерная, с наличием крупных пор</p>	
5.2. Вкус и запах	<p>Свойственный изделию конкретного наименования, без постороннего привкуса и запаха.</p> <p>При использовании пищевого ароматизатора, вкусоароматического препарата или вкусоароматического вещества - привкус и запах, свойственный внесенному ароматизатору, препарату или веществу</p>	
5.3. Цвет	От светло-желтого до темно-коричневого	
5.4. Допустимые дефекты		
5.4.1. Максимально допустимый % допустимых дефектов	-	
5.4.2. Виды допустимых дефектов	-	
5.4.3. Фото допустимых дефектов	-	

5.5. Отход	
5.5.1. Максимально допустимый % отхода	<b>0%</b>
5.5.2. Виды отхода	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деформированные, потерявшие форму;</li> <li>2. Твердая консистенция (подсохший);</li> <li>3. С механическими повреждениями;</li> <li>4. С наличием посторонних включений в тесте или в начинке;</li> <li>5. С наличием плесени;</li> <li>6. Несоответствие органолептических показателей, установленным требованиям;</li> <li>7. С наличием подгоревшей корки;</li> <li>8. Посторонний привкус или запах.</li> </ol>
5.5.3. Фото отхода	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p><u>С наличием плесени</u></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><u>С наличием подгоревшей корки</u></p>  </div> </div>
<b>6. Метрические показатели</b>	
6.1. Температура продукта	Температура в толще продукта должна соответствовать условиям хранения указанным производителем на маркировке
6.2. Вес нетто	<p>Фиксированный вес. Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества - в соответствии с ГОСТ 8.579 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ).</p> <p>* Среднее содержимое нетто партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке.</p>

	Номинальное количество нетто,	Предел допускаемых отрицательных отклонений		
		г или мл	% от	г или мл
	Св. 5 до 50 включ.	9	-	
	" 50 " 100 "	-	4,5	
	" 100 " 200 "	4,5	-	
	" 200 " 300 "	-	9	
	" 300 " 500 "	3	-	
	" 500 " 1000 "	-	15	
	"1000 " 10000 "	1,5	-	
7. Объем выборки	Объем партии (число транспортной тары с продукцией)	Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)		
	От 2 до 150 включительно	2		
	От 151 до 280 включительно	3		
	От 281 до 500 включительно	4		
	От 501	5		
<p>Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты).</p> <p>При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.</p>				