

Утверждаю:  
Директор службы по  
управлению цепочками поставок

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Паспорт качества  
на 2023 год**

**Согласовано**

Должность	Подпись	Дата
Директор департамента безопасности		
Директор службы управления розничной сетью		
Директор коммерческой службы		

**Подготовил**

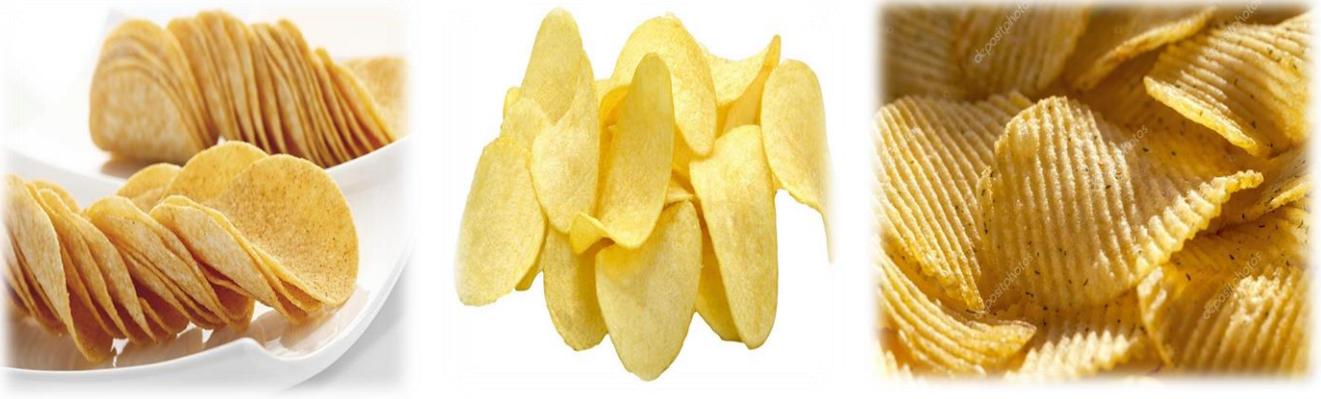
Должность	Подпись	Дата
Начальник отдела качества		

## Паспорт качества: Чипсы



Период действия паспорта: Постоянный

Требования	Наименование
1. Сопроводительная документация	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию.
2. Условия транспортировки	
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	не более 20°C
3. Маркировка	Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.
3.1. Наименование продукции	Обязательное требование законодательства.
3.2. Состав	Обязательное требование законодательства.
3.3. Количество	Количество указывается в единицах массы (гр), (кг), в количестве единиц (шт) в упаковке.
3.4. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами.
3.5. Срок годности	Обязательное требование законодательства. Срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым со дня его изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.
3.6. Условия хранения	Обязательное требование законодательства. В отношении продукции с особыми условиями хранения указывается температура и относительная влажность воздуха.
3.7. Наименование и адрес изготовителя	Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя). В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции.
3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию	Рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции.

3.9. Показатели пищевой ценности	Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в кДж/ккал или в кратных или дольных единицах указанных величин.	
3.10. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза		Изображение единого знака обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза представляет собой сочетание трехстилизированных букв "Е", "А" и "С", графически исполненных с применением прямых углов, имеет одинаковые высоту и ширину, составляет точные пропорции квадрата на светлом или на контрастном фоне
3.11. Символ - Петля Мебиуса		Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.
3.12. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией		Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).
<b>4. Внешний вид упаковки</b>		
4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.	
<b>5. Органолептические показатели</b>		
5.1. Консистенция и внешний вид	<p>Форма правильная; Консистенция хрустящая.</p>	
5.2. Вкус и запах	Свойственные жаренному картофелю со вкусом и запахом входящих в рецептуру компонентов. Посторонние привкус и запах не допускаются.	

5.3. Цвет	Свойственный соответствующим наименованиям изделий в зависимости от компонентов, входящих в рецептуру. Желтовато-золотистый различных оттенков свкращениями добавленных вкусо-ароматических добавок. Допускается незначительные отклонения по цвету за счёт природного содержания сахаров.
5.4. Нестандарт	
5.4.1. Максимально допустимый % нестандарта	25%
5.4.2 Виды нестандарта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ломанные части чипсов не более 25%(любое повреждение лепестка);</li> <li>2. Немного пережаренные края.</li> <li>3. Допускается незначительное повреждение поверхности, вкрапления остатков кожицы и глазков, наличие тёмных пятен, и других допустимых дефектов. Не более 10% к массе.</li> </ol>
5.4.3. Фото нестандарта	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Ломанные части чипсов</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Тёмные пятна</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Пережаренные края</p> </div> </div>
5.5. Отход	
5.5.1. Максимально допустимый % отхода	0%
5.5.2. Виды отхода	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие потемнения на поверхности в следствии не качественного исходного сырья (загнивание картофеля);</li> <li>2. Нарушение целостности и деформация упаковки;</li> <li>3. Наличие посторонних предметов в упаковке недопустимо;</li> <li>4. Несоответствие органолептических показателей установленным требованиям (Гореч,затхлый вкус).</li> </ol>

5.5.3. Фото отхода																				
6. Метрические показатели																				
6.1. Температура продукта	не более 20°C																			
6.2. Вес нетто	<p>Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества - в соответствии с ГОСТ 8.579 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте.</p> <p>* Среднее содержимое нетто партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке.</p>																			
		<p><b>Номинальное количество нетто,</b></p> <p><b>Г или мл</b></p> <p>Св. 5 до 50 включ.</p> <p>" 50 " 100 "</p> <p>" 100 " 200 "</p> <p>" 200 " 300 "</p> <p>" 300 " 500 "</p> <p>" 500 " 1000 "</p> <p>"1000 " 10000 "</p>	<p><b>Предел допускаемых отрицательных отклонений</b></p> <table border="1" data-bbox="1099 842 1823 1074"> <thead> <tr> <th data-bbox="1099 842 1458 874">% от</th> <th data-bbox="1458 842 1823 874">Г или мл</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1099 874 1458 898">9</td> <td data-bbox="1458 874 1823 898">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1099 898 1458 922">-</td> <td data-bbox="1458 898 1823 922">4,5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1099 922 1458 946">4,5</td> <td data-bbox="1458 922 1823 946">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1099 946 1458 970">-</td> <td data-bbox="1458 946 1823 970">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1099 970 1458 994">3</td> <td data-bbox="1458 970 1823 994">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1099 994 1458 1018">-</td> <td data-bbox="1458 994 1823 1018">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1099 1018 1458 1042">1,5</td> <td data-bbox="1458 1018 1823 1042">-</td> </tr> </tbody> </table>	% от	Г или мл	9	-	-	4,5	4,5	-	-	9	3	-	-	15	1,5	-	
% от	Г или мл																			
9	-																			
-	4,5																			
4,5	-																			
-	9																			
3	-																			
-	15																			
1,5	-																			
7. Объем выборки	<p><b>Объем партии (число транспортной тары с продукцией)</b></p> <p>До 100 включительно</p> <p>От 101 до 300 включительно</p> <p>От 101 до 500 включительно</p> <p>От 501 до 1000 включительно</p> <p>Свыше 1000</p>	<p><b>Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)</b></p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты). При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.</p>																		