

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ
к договору поставки № _____ от _____ г.

г. Барнаул

«__» _____ 20__ г.

_____, именуемое в дальнейшем «Поставщик», в лице _____, действующего на основании _____ с одной стороны, и ООО «Розница К-1», именуемое в дальнейшем «Покупатель», в лице Дьякова Дениса Валерьевича, действующего на основании доверенности _____, с другой стороны, при совместном упоминании, именуемые Стороны, заключили настоящее дополнительное соглашение (далее дополнительное соглашение) к договору поставки № ___ от _____ 20__ г. (далее договор) о нижеследующем:

1. Стороны пришли к соглашению, что поставка товара, произведенного Поставщиком под товарным знаком Покупателя (далее – товар СТМ), осуществляется с учетом условий, согласованных Сторонами в Соглашении на производство товара СТМ, являющимся приложением №1 к настоящему дополнительному соглашению.
2. Во всем остальном, что не предусмотрено дополнительным соглашением договор остается неизменным.
3. Дополнительное соглашение является неотъемлемой частью договора, составлено в двух идентичных экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Поставщик:

ИНН _____

Р/с _____

К/с _____ БИК _____

Покупатель:

ООО «Розница К-1»
Адрес: 656049, Россия, Алтайский край,
г. Барнаул, ул. Мерзликина, 5.
ИНН/КПП 2225074005/997350001
ОГРН 1052242262478
Р/с 40702810202140143881
К/с 30101810200000000604
Алтайское отделение № 8644 ПАО Сбербанк
БИК 040173604
тел/факс: (3852) 22-34-56, 22-34-44

М. п.

М.п. Дьяков Д.В.

Приложение №1 к дополнительному соглашению от _____ 20__ г.
к договору поставки № _____ от _____ 20__ г.

Соглашение на производство товара СТМ

г. Барнаул

«_____» _____ 20__ г.

1. Поставщик обязуется производить под товарным знаком (далее ТЗ) Покупателя товар СТМ, в соответствии с Задаaniem на производство товара СТМ по форме Приложения № 1 (далее Задание) к настоящему Соглашению (далее Соглашение).

Основание использования ТЗ Покупателем подтверждается копиями Свидетельства на товарный знак (знак обслуживания) и Приложений к нему, зарегистрированным в государственном реестре товарных знаков. Поставка и оплата товара СТМ производится на условиях, определенных договором.

Поставщик вправе с согласия Покупателя поручить производство товара СТМ третьим лицам. Поставщик обязан сообщить Покупателю следующие данные о лице, привлеченном к производству: Юридическое наименование, Адрес, Контактное лицо коммерческого отдела (ФИО, Должность, Телефон, мобильный телефон, e-mail), Контактное лицо ответственное за производство и качество товара СТМ (ФИО, Должность, Телефон, мобильный телефон, e-mail). Поставщик несет перед Покупателем ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств третьими лицами. Поставщик гарантирует, что привлеченные третьи лица обладают необходимыми трудовыми и материальными ресурсами для производства товара СТМ, согласно договора.

2. До начала производства товара СТМ Стороны согласовывают Задание, дизайн-макет упаковки и/или этикетки. Под дизайн-макетом упаковки и/или этикетки понимается изображение предполагаемого внешнего вида упаковки и/или этикетки, включающее в себя информацию в текстовом и графическом виде, о ТЗ и о товаре СТМ.

2.1. Покупатель направляет на адрес электронной почты Поставщика, указанный в п. 12.8. договора (далее электронная почта Поставщика) скан-копию подписанного со своей стороны Задания. Поставщик не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты получения обязан согласовать Задание, направив на адрес электронной почты Покупателя, указанный в п.12.8. договора (далее электронная почта Покупателя), подписанную со своей стороны скан-копию Задания или мотивированный отказ в подписании.

Подписанное Сторонами по электронной почте Задание, является согласованным и обязательным для исполнения Поставщиком.

Скан-копия подписанного сторонами Задания имеет юридическую силу.

2.1.1. Поставщик самостоятельно разрабатывает технологию производства, определяет состав и/или рецептуру, которые должны соответствовать заданию, нормам и правилам установленным законодательством РФ для соответствующего вида товара.

2.2. Если дизайн-макет упаковки и/или этикетки разрабатывает Покупатель:

2.2.1. Поставщик не позднее 7 (семи) рабочих дней с момента согласования Сторонами Задания направляет на электронную почту Покупателя информационный блок, подлежащий обязательному размещению на упаковке и/или этикетке.

Под информационным блоком понимается информация, наносимая на упаковку товара или на сам товар, содержащая сведения, подлежащие обязательному размещению на товаре, в соответствии с действующим законодательством РФ, техническими регламентами на отдельные виды товаров и другими нормативно-правовыми актами и иная информация, согласованная в задании.

В информационном блоке указывается, что «товар произведен под контролем и по заказу ООО «Розница К-1».

2.2.2. Не позднее 20 (двадцати) рабочих дней с даты получения информационного блока Покупатель направляет на электронную почту Поставщика дизайн-макет упаковки и/или этикетки в электронном виде.

2.3. Если дизайн-макет упаковки и/или этикетки разрабатывает Поставщик:

Не позднее 20 (двадцати) рабочих дней с даты согласования Сторонами Задания Поставщик направляет на электронную почту Покупателя проект дизайн-макета упаковки и/или этикетки в электронном виде. Покупатель не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения обязан согласовать либо направить на электронную почту Поставщика мотивированный отказ в согласовании проекта дизайна-макета упаковки и/или этикетки. Выявленные недостатки устраняются Поставщиком в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения отказа от Покупателя.

В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты согласования Сторонами дизайн-макета упаковки и/или этикетки Поставщик обязан передать Покупателю проект дизайн-макета упаковки и/или этикетки в формате, указанном Покупателем в задании. Права на использование указанного дизайн-макета (части дизайн-макета) принадлежат Покупателю.



2.4. Не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней, с даты согласования дизайн-макета упаковки и/или этикетки, Поставщик изготавливает 2 (два) экземпляра цветопробы, подписывает и направляет оба экземпляра Покупателю почтой/курьером на адрес, указанный в договоре. Под цветопробой понимается изображение упаковки и/или этикетки, служащее образцом при тиражировании упаковки и/или этикетки, для обеспечения качества цветовоспроизведения.

2.5. Не позднее 7 (семи) рабочих дней с даты получения Покупатель подписывает цветопробу, при условии ее соответствия дизайн-макету и один экземпляр направляет Поставщику почтой/курьером на адрес, указанный в договоре. В случае несоответствия цветопробы Поставщик в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней устраняет выявленные недостатки и повторно предоставляет ее Покупателю. Подписанная обеими Сторонами цветопроба, хранятся у каждой из Сторон до окончания срока действия договора.

2.6. Покупатель вправе присутствовать при изготовлении первого тиража упаковки и/или этикетки. О дате, времени и месте изготовления первого тиража Поставщик письменно уведомляет Покупателя не менее чем за 7 (семь) дней.

2.7. Покупатель утверждает первый тираж упаковки и/или этикетки. Если Покупатель не присутствует при изготовлении первого тиража упаковки и/или этикетки, то Поставщик самостоятельно осуществляет контроль соответствия цветопробы первого тиража. Не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня изготовления Поставщик направляет образцы первого тиража на утверждение Покупателю почтой/курьером на адрес, указанный в договоре. В случае не утверждения тиража Поставщик устраняет выявленные недостатки в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней и повторно осуществляет изготовление тиража упаковки и/или этикетки с последующим направлением образца на утверждение Покупателю.

2.8. При переходе Поставщика к новой типографии Поставщик не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней обязан предоставить новую цветопробу, которая подлежит подписанию Сторонами в порядке установленном п. 2.4., 2.5. Соглашения.

2.9. Поставщик контролирует соответствие всех последующих тиражей упаковки и/или этикетки цветопробе подписанной Сторонами, а также самостоятельно отбраковывает упаковку с дефектами печати (включая, но не ограничиваясь: смещение печати, низкая лиניатура печати, отклонения от цветопробы).

3. Перед началом производства Поставщик отбирает образцы готового (фасованного) товара СТМ в соответствии с Приложением № 2, в количестве не менее 3-х штук каждого наименования, которые упаковывает, скрепляет печатью и подписью уполномоченного лица, и направляет Покупателю курьером на адрес, указанный в договоре.

4. С целью контроля качества Покупатель в любое время может осуществлять отбор образцов готового (фасованного) товара СТМ по акту в соответствии с Приложением № 2.

5. Настоящим Соглашением Покупатель не передаёт Поставщику права на использование ТЗ.

5.1. Нарушением прав владельца ТЗ, а также прав Покупателя признается любое не согласованное Поставщиком изготовление, применение, предложение к продаже, продажа, иное введение в хозяйственный оборот или хранение с этой целью товара СТМ.

5.2. Условия Соглашения не предоставляют Поставщику никаких прав или прибыли в отношении ТЗ и средств индивидуализации, их использования в маркетинговых, рекламных и иных целях.

5.3. Дизайн-макет (или отдельные элементы дизайн-макета) упаковки/этикетки товара СТМ, является объектом интеллектуальных прав Покупателя на основании ч.4 Гражданского кодекса РФ (Раздел VII. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ). В связи с чем Поставщик не вправе каким бы то ни было образом использовать дизайн-макет (или отдельные элементы дизайн-макета) упаковки/этикетки в целях, не предусмотренных Соглашением и договором.

6. Условия п.п. 5., 5.1., 5.2., 5.3. Соглашения, продолжают действовать по истечении срока действия договора, а также при расторжении договора как полностью, так и в части производства товара СТМ.

7. Поставщик гарантирует, что качество производимого товара СТМ соответствует требованиям: указанным в Приложении №1/образцу товара СТМ/дизайн-макету упаковки/этикетки, ГОСТ, ТУ.

Поставщик не имеет права в одностороннем порядке изменять технологию производства, состав, рецептуру товара СТМ и иные показатели, согласованные Сторонами.

8. Поставщик самостоятельно оформляет документы, подтверждающие качество товара СТМ. Качество товара СТМ должно быть подтверждено сертификатами соответствия, декларациями о соответствии, свидетельствами о

государственной регистрации, другими документами, предусмотренными законодательством РФ. Сертификаты и декларации о соответствии, свидетельства о государственной регистрации должны содержать информацию о протоколах испытаний товаров СТМ. Цветные скан-копии данных документов направляются Поставщиком Покупателю по электронной почте на адрес kl1@maria-ra не позднее, чем за 24 часа до первой поставки товара СТМ. Поставщик самостоятельно отслеживает сроки действия документов, указанных в первом абзаце настоящего пункта. Документы с продленными сроками действия направляются Поставщиком в течение 2 (двух) дней с момента их получения. Подакцизный товар СТМ Поставщик должен обеспечить акцизными марками.

9. В случае выявления Покупателем и/или контролирующими органами и/или конечными потребителями некачественного товара СТМ, что подтверждается заключениями независимых (экспертных) лабораторий и/или решениями судов и/или постановлениями государственных контролирующих органов, Покупатель вправе досрочно расторгнуть Соглашение на производство товара СТМ путем направления уведомления на электронную почту Поставщика.

Со дня получения уведомления о расторжении Поставщик обязан: прекратить производство товара СТМ; в случае если произведенный товар был оплачен, не позднее 5 (пяти) рабочих дней вернуть перечисленные Покупателем денежные средства на расчетный счет, указанный в договоре. При этом Покупатель освобождается от оплаты произведенного Поставщиком товара СТМ, включая расходы, понесенные Поставщиком на производство товара СТМ, закупку сырья и упаковочного материала. В случае наличия остатков некачественной партии товара СТМ на складе Покупателя, Поставщик обязуется в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения уведомления от Покупателя вывезти данный товар за свой счет, а также возместить расходы на проведение экспертизы и другие, связанные с этим, расходы, а также понесенные убытки.

10. В случае выявления несоответствия товара СТМ требованиям п. 2.4. и п. 5.1. договора, Поставщик несет ответственность в соответствии с п. 7.5. Договора.

11. В случае предоставления Поставщиком недостоверных данных для информационного блока согласно п. 2.2.1. Соглашения, Покупатель вправе потребовать, а Поставщик обязан оплатить штраф в размере 100 (сто) тысяч рублей.

12. В случае использования Поставщиком дизайн-макета (или отдельных элементов дизайн-макета) упаковки/этикетки, согласованного Сторонами, для изготовления товара СТМ с целью последующей реализации его третьим лицам или для собственного пользования в каком-либо виде, а также использования указанной упаковки/этикетки для реализации ее третьим лицам или в иных целях без письменного разрешения Покупателя, оформленного в виде отдельного договора, Покупатель вправе потребовать, а Поставщик обязан оплатить штраф в размере 30 (тридцать) % от партии товара СТМ поставленного Покупателю, но не менее 1 000 000 (одного миллиона) рублей за каждый выявленный случай использования Поставщиком дизайн-макета (или отдельных элементов дизайн-макета) упаковки/этикетки.

13. В случае расторжения Поставщиком договора в части производства товара СТМ в одностороннем порядке, Поставщик за 90 дней до расторжения обязан уведомить Покупателя о расторжении, при невыполнении этого условия Покупатель вправе потребовать, а Поставщик обязан оплатить штраф в размере 50 (пятьдесят) % от партии товара СТМ поставленного за предыдущий отчетный период. Отчетный период равен полному истекшему календарному месяцу.

14. Если разработка дизайна осуществлялась Покупателем за свой счет, Поставщик дополнительно компенсирует Покупателю затраты, которые были понесены последним при разработке дизайн-макета этикетки. В любом случае при расторжении договора в части производства товара СТМ Поставщик не вправе требовать компенсации затрат, понесенных последним на закуп сырья и упаковочного материала.

15. В случае расторжения Покупателем договора в части производства товара СТМ в одностороннем порядке, Покупатель обязан выкупить товар СТМ в объеме, не более трех среднемесячных объемов поставленного товара СТМ, по ценам, указанным в согласованной Сторонами спецификации на момент отказа. Увеличение указанного объема является правом Покупателя.

16. В случае нарушения Поставщиком требований п.2.8.; п. 2.9. Соглашения, Покупатель вправе потребовать, а Поставщик обязан оплатить штраф в размере 30 (тридцать) тысяч рублей за каждый выявленный случай. В случае несоответствия товара СТМ заданию и п.7 Соглашения, Покупатель вправе потребовать, а Поставщик обязан оплатить штраф в размере 30 (тридцать) % от партии товара СТМ поставленного за предыдущий отчетный период. Отчетный период равен полному истекшему календарному месяцу.

17. В случае нарушения Поставщиком требований, указанных в п. 8 Соглашения Покупатель вправе потребовать, а Поставщик обязан оплатить штраф в размере 30 (тридцать) тысяч рублей за каждый выявленный случай.

18. Любые уведомления, требования, претензии Покупателя связанные с настоящим Соглашением, считаются полученными по истечении 10 (десяти) календарных дней с даты их направления на адрес Поставщика, указанный в договоре. Любые штрафы, компенсации, убытки установленные Соглашением оплачиваются Поставщиком в срок, установленный п. 7.10. договора на расчетный счет Покупателя указанный в договоре.

19. Цена товара СТМ включает: стоимость дизайн-макета упаковки/этикетки (в случае разработки Поставщиком), упаковки/этикетки, сырья, маркировки, производственные затраты (разработка технологии производства, состава, рецептуры товара СТМ и иные расходы неразрывно связанные с производством товара СТМ), доставки товара СТМ Покупателю в соответствии с условиями договора.
Цена товара СТМ указывается в Спецификации в соответствии с разделом 6 Договора.

20. За неисполнение/ненадлежащее исполнение требований, установленных Соглашением и Приложениями к нему, Стороны несут ответственность в соответствии с разделом 7 договора и Соглашением.

21. Соглашение является неотъемлемой частью договора, вступает в силу с момента подписания и распространяет свое действие на отношения сторон с «___» _____ 20__ г. и действует в течении срока действия договора поставки № _____ от _____ 20__ г.

22. Соглашение составлено в двух экземплярах, идентичных по своему содержанию и имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

23. Приложения к Соглашению, являющиеся его неотъемлемой частью:

Приложение № 1 – «Задание на производство товара СТМ»;

Приложение № 2 – «Акт отбора образцов товара СТМ»;

ПОДПИСИ СТОРОН

Поставщик:

Покупатель:

ООО «Розница К-1»

_____ Дьяков Д.В.

Задание № _____ на производство товара СТМ (ФОРМА)

Настоящее Задание является основополагающим для производства товара СТМ _____ (*наименование вида товара и ТЗ*), описывает требования к создаваемому товару СТМ, с целью идентификации и контроля качества товара СТМ.

№	Требования к товару СТМ	Описание требования	Срок выполнения
1.	<p style="text-align: center;">Параметры и характеристика товара СТМ</p>	<p>1.1. Образцом товара СТМ _____ (<i>наименование вида товара и ТЗ</i>) является полный аналог _____ (<i>вид товара</i>), выпускаемый под товарным знаком _____ (<i>наименование товарного знака</i>).</p> <p>1.2. Образцом товара СТМ (<i>наименование вида товара и ТЗ</i>) является (<i>вид товара</i>), выпускаемый по (<i>ГОСТ, ТУ и/ или иной документ</i>) точно соответствующий следующим параметрам:</p> <p>1.2.2. Органолептические:</p> <p>Внешний вид:</p> <p>Форма:</p> <p>Размер:</p> <p>Цвет:</p> <p>Вкус:</p> <p>Запах:</p> <p>Структура:</p> <p>Поверхность: (при необходимости)</p> <p>Консистенция:</p> <p>Иные показатели, определяющие данный товар СТМ: _____</p> <p>1.2.3. Физико-химические:</p> <p>(<i>указать параметры для данного вида товара</i>)</p> <p>Пищевая ценность на 100 г:</p> <p>Энергетическая ценность на 100 г:</p> <p>Иные показатели, определяющие данный товар СТМ: _____</p> <p>1.2.4. Микробиологические показатели:</p> <p>По микробиологическим показателям должен соответствовать СанПиН 2.3.2.1078-01 (<i>указать пункт для данного вида товара</i>). ТР ТС 021/2011, техническому регламенту на данную группу товаров или Федеральному закону (<i>№ от какого числа</i>)</p> <p>1.2.5. Показатели безопасности:</p> <p>Содержание токсичных элементов, микотоксинов, пестицидов, нитратов, радионуклидов (<i>добавить или убрать ненужное</i>) не должно превышать допустимые уровни, установленные СанПиН 2.3.2.1078 (<i>указать пункт для данного товара</i>). ТР ТС 021/2011, техническому регламенту на данную группу товаров, или Федеральному закону (<i>№ от какого числа</i>)</p> <p>1.2.6. Наименование витаминов, группа витаминов при условии вынесении данной информации на упаковку.</p> <p>1.2.7. ГМИ / ГМО (содержатся или отсутствуют)</p> <p>1.3. Образцом товара СТМ (<i>наименование вида товара и ТЗ</i>) является (<i>вид товара</i>), изготовленный по следующей технологии производства в соответствии с указанной рецептурой / составом:</p> <p>(<i>ниже изложить рецептуру / состав/технологию производства</i>)</p> <p><i>Для продовольственного товара указывается состав в пропорциональном отношении на 100 г готового товара СТМ</i></p>	<p>Срок разработки образца товара не позднее «__»__20__ г.</p>
2.	<p style="text-align: center;">Образец упаковки (вид, форма, материал)</p>	<p>2.1. Изображение товара СТМ (в упаковке и без упаковки (для твердых пищевых продуктов - в целом виде и в разрезе). Требования к изображению товара СТМ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. белый фон; 2. исключаются различного рода полосы или пятна, наличие посторонних предметов в кадре; 3. изображение должно быть резким, в фокусе; 4. изображение товара СТМ должно занимать не менее 80% всего изображения. 	<p>Срок разработки образца упаковки не позднее «__»__20__ г.</p>



		<p>2.2. Тип и форма упаковки: <i>(подробно описать все составляющие упаковки, включая наличие, цвет и вид крышки, наличие ключа и проч., указать артикул)</i> _____</p> <p>2.3. Материал упаковки (плотность, количество слоев, поверхностное покрытие (ламинация, лакировка и пр.): _____</p> <p>2.4. Объем (вес) товара СТМ в единице потребительской тары: _____</p> <p>2.5. Тип печати и цветность (количество цветов): _____</p> <p>2.6. Используемые цвета согласно утвержденным цветопробам: _____</p> <p>2.7. Формат предоставления файлов дизайн-макетов _____</p>	
3.	Предоставление образца упаковки	3.1. В случае создания оригинальной формы упаковки для нового товара СТМ по специальным требованиям, изложенным в п. 1.2. Приложения.	Срок предоставления образца упаковки не позднее «__» _____ 20__ г.
4.	Внутритарная упаковка	<p>4.1. Вид и материал внутритарной упаковки _____.</p> <p>Под групповой упаковкой понимается упаковка, содержащая определенное количество единиц одного вида товара.</p> <p>4.2. Количество единиц упаковок одного вида товара СТМ должно составлять _____.</p> <p>4.3. Способ укладки товара СТМ в упаковке должен осуществляться с учетом видимости маркировки с каждой боковой стороны упаковки.</p> <p>4.4. Нанесение маркировки _____ <i>(перечислить всю информацию, вносимую на внутритарную упаковку)</i> _____.</p>	Срок разработки и предоставления образца внутритарной упаковки не позднее «__» _____ 20__ г.

Поставщик:

_____/_____
М. П.

Покупатель:

ООО «Розница К-1»
_____/_____
М.П.

Форму задания на производство товара СТМ утверждаем:

Поставщик:

_____/_____
М. П.

Покупатель:

ООО «Розница К-1»

_____/_____
М.П.



Приложение № 2
к Соглашению на производство товара СТМ от _____ 20__ г.
к договору поставки № _____ от _____ 20__ г.

АКТ ОТБОРА ОБРАЗЦОВ ТОВАРА СТМ № _____

г. _____

« ____ » _____ 20__ г.

Время отбора: ____ часов ____ минут

Представителем Поставщика _____ (Ф.И.О. представителя) доверенность на право подписания актов № _____ от ____ . 20__ , для Покупателя, произведен отбор образцов товара СТМ:

№ образца	Код	Наименование образца, фасовка, вид, сорт, артикул, вид упаковки/этикетки (торговая или весовая)	Товарный знак	Дата изготовления	Конечный срок годности	Наименование Производителя согласно декларации/сертификата соответствия	Стоимость единицы товара	Количество отобранных образцов

Отбор производится в количестве не менее 3 (трех) образцов товара СТМ.

Образцы отобраны в соответствии с условиями Соглашения, опечатаны (или опломбированы) печатью (или пломбой) _____ (оттиск печати или номер пломбы) _____.

М. П.

Образцы получил:

М. П.

* Представитель лаборатории

М. П.

* - заполняется в случае необходимости

Форму акта отбора образцов товара СТМ утверждаем:

Поставщик:

М. П.

Покупатель:

ООО «Розница К-1»

М.П.

