

Утверждаю:  
Директор службы по  
управлению цепочками поставок

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Паспорт качества  
на 2023 год**

**Согласовано**

| Должность                                  | Подпись | Дата |
|--|---------|------|
| Директор департамента безопасности         |         |      |
| Директор службы управления розничной сетью |         |      |
| Директор коммерческой службы               |         |      |

**Подготовил**

| Должность                 | Подпись | Дата |
|---------------------------|---------|------|
| Начальник отдела качества |         |      |

## Паспорт качества: сиропы



Период действия паспорта: **Постоянный**

| Требования   | Наименование  |
|--|---|
| 1. Сопроводительная документация                     | Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию.  |
| 2. Условия транспортировки                           |   |
| 2.1. Температура в кузове автотранспортного средства | от 0°C до 22°C  |
| 3. Маркировка  | Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.   |
| 3.1. Наименование продукции                          | Обязательное требование законодательства.   |
| 3.2. Состав  | Обязательное требование законодательства.   |
| 3.3. Количество                                      | Количество указывается в единицах массы (кг), объема (л/мл), в количестве единиц (шт) в упаковке.   |
| 3.4. Дата изготовления                               | Обязательное требование законодательства. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами.  |
| 3.5. Срок годности                                   | Обязательное требование законодательства. Срок годности рассчитывается от даты изготовления.  |
| 3.6. Условия хранения                                | Согласно условиям хранения, указанным производителем на маркировке продукции.   |
| 3.7. Наименование и адрес изготовителя               | Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя). В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции. |

|   |  |   |
|---|--|---|
| 3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию  | Рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции; |   |
| 3.9. Показатели пищевой ценности  | Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин   |   |
| 3.10. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза              |   | Изображение единого знака обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза представляет собой сочетание трехстилизированных букв "Е", "А" и "С", графически исполненных с применением прямых углов, имеет одинаковые высоту и ширину, составляет точные пропорции квадрата на светлом или на контрастном фоне |
| 3.11. Символ - Петля Мебиуса  |   | Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств).<br>Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.   |
| 3.12. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией |   | Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).  |
| <b>4. Внешний вид упаковки</b>  |  |   |
| 4.1. Целостность  | Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.   |   |
| <b>5. Органолептические показатели</b>  |  |   |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>5.1. Консистенция и внешний вид</p>             | <p><u>Прозрачные сиропы</u> - Прозрачная вязкая жидкость без осадка и посторонних включений. Допускается опалесценция, обусловленная особенностями используемого сырья</p> <p><u>Непрозрачные сиропы</u> - Непрозрачная вязкая жидкость. Допускается наличие осадка и взвесей, обусловленных особенностями используемого сырья, без включений, не свойственных продукту</p> |  |
| <p>5.2. Вкус и запах</p>                           | <p>В соответствии с рецептурами (в зависимости от технологии и используемого сырья).</p>  |   |
| <p>5.3. Цвет</p>                                   | <p>В соответствии с рецептурами (в зависимости от технологии и используемого сырья).</p>  |   |
| <p>5.4. Нестандарт</p>                             |   |   |
| <p>5.4.1. Максимально допустимый % нестандарта</p> | <p>-</p>  |   |
| <p>5.4.2. Виды нестандарта</p>                     | <p>-</p>  |   |
| <p>5.4.3. Фото нестандарта</p>                     | <p>-</p>  |   |
| <p>5.5. Отход</p>                                  |   |   |
| <p>5.5.1. Максимально допустимый % отхода</p>      | <p>0%</p>   |   |
| <p>5.5.2. Виды отхода</p>                          | <p>1. Посторонний вкус и запах;<br/> 2. Плесень;<br/> 3. Наличие посторонних предметов, примесей в продукции.<br/> 3. Засахаривание</p>   |   |

| 5.5.3. Фото отхода  |    |   |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
|---|---|---|---|---|---|----------------------------|------|----------|--------------------|---|---|--------------|---|-----|---------------|-----|---|---------------|---|---|---------------|---|---|----------------|---|----|-----------------|-----|---|--|
|   | Плесень   | Наличие посторонних предметов в продукции   |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
| <b>6. Метрические показатели</b>  |   |   |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
| 6.1. Температура продукта   | от 0°C до 22°C  |   |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
| 6.2. Вес нетто  | Согласно маркировке.  |   |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
| 6.3. Допустимые отклонения количества товара в потребительской упаковке | Согласно приложения А (обязательное) ГОСТ 8.579 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте   |   |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
|   |   | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Номинальное количество нетто,</th> <th colspan="2">Предел допускаемых отрицательных отклонений</th> </tr> <tr> <th>г или мл</th> <th>% от</th> <th>г или мл</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Св. 5 до 50 включ.</td> <td>9</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>" 50 " 100 "</td> <td>-</td> <td>4,5</td> </tr> <tr> <td>" 100 " 200 "</td> <td>4,5</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>" 200 " 300 "</td> <td>-</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>" 300 " 500 "</td> <td>3</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>" 500 " 1000 "</td> <td>-</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>"1000 " 10000 "</td> <td>1,5</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> | Номинальное количество нетто,                                   | Предел допускаемых отрицательных отклонений |   | г или мл                   | % от | г или мл | Св. 5 до 50 включ. | 9 | - | " 50 " 100 " | - | 4,5 | " 100 " 200 " | 4,5 | - | " 200 " 300 " | - | 9 | " 300 " 500 " | 3 | - | " 500 " 1000 " | - | 15 | "1000 " 10000 " | 1,5 | - |  |
| Номинальное количество нетто,   | Предел допускаемых отрицательных отклонений   |   |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
| г или мл  | % от  | г или мл  |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
| Св. 5 до 50 включ.  | 9   | -   |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
| " 50 " 100 "  | -   | 4,5   |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
| " 100 " 200 "   | 4,5   | -   |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
| " 200 " 300 "   | -   | 9   |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
| " 300 " 500 "   | 3   | -   |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
| " 500 " 1000 "  | -   | 15  |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
| "1000 " 10000 "   | 1,5   | -   |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
|   | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Объем партии (число транспортной тары с продукцией)</th> <th>Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>До 100 включительно</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>От 101 до 300 включительно</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> | Объем партии (число транспортной тары с продукцией)   | Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией) | До 100 включительно                         | 2 | От 101 до 300 включительно | 3    |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
| Объем партии (число транспортной тары с продукцией)                     | Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)   |   |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
| До 100 включительно   | 2   |   |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |
| От 101 до 300 включительно  | 3   |   |   |   |   |                            |      |          |                    |   |   |              |   |     |               |     |   |               |   |   |               |   |   |                |   |    |                 |     |   |  |

**7. Объем выборки**

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| От 101 до 500 включительно  | 4 |
| От 501 до 1000 включительно | 5 |
| Свыше 1000                  | 6 |

Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты). При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.