Утверждаю:
Директор службы по
управлению цепочками поставок
_____

«_____» _____ 20___ г.

Паспорт качества
на 2023 год

Согласовано

Должность	Подпись	Дата
Директор департамента безопасности		
Директор службы управления розничной сетью		
Директор коммерческой службы		

Подготовил

Должность	Подпись	Дата
Начальник отдела качества		

Паспорт качества: водка, ликероводочные изделия (абсенты, бренди, ром, настойки и т.д.)

Период действия паспорта: Постоянный

Требования	Наименование
1. Сопроводительная документация	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию.
2. Условия транспортировки	
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	водка - от минус 15° до плюс 30°С ликеры и ликероводочные изделия - от плюс 10° до плюс 25°С
3. Маркировка	Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легкочитаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.
3.1. Наименование продукции	Обязательное требование законодательства. При включении в состав продукта вкусоароматических добавок, имитирующих наличие в нем натуральных пищевых продуктов (ингредиентов), в его наименовании указывают, что он является продуктом со вкусом и/или ароматом фруктов, овощей или другого продукта, в зависимости от того, вкус/или аромат какого натурального продукта он имеет.
3.2. Состав	Обязательное требование законодательства. Указывают наличие сорта этилового ректификованного спирта из пищевого сырья (например: высшей очистки, "Экстра", "Люкс" и т.п.), воду (и по усмотрению изготовителя ее отличительные свойства и/или приемы подготовки), а также наименования ингредиентов, в порядке уменьшения массовой доли в момент изготовления продукции.
3.3. Количество	Количество указывается в единицах объема (л/мл), в количестве единиц (шт) в упаковке.
3.4. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами.
3.5. Срок годности	Обязательное требование законодательства. Срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым со дня его изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.
3.6. Условия хранения	Обязательное требование законодательства. В отношении продукции с особыми условиями хранения указывается температура и относительная влажность воздуха.

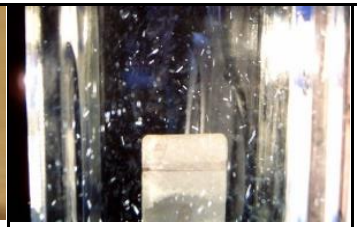
3.7. Наименование и адрес изготовителя	Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя). В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции.	
3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию	Рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции.	
3.9. Показатели пищевой ценности	Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин.	
3.10. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза	EAC	Изображение единого знака обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза представляет собой сочетание трехстилизованных букв "Е", "А" и "С", графически исполненных с применением прямых углов, имеет одинаковые высоту и ширину, составляетточные пропорции квадрата на светлом или на контрастном фоне
3.11. Символ - Петля Мебиуса	01 код PET идентификатор материала (ISO)	Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.
3.12. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией		Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).
3.13. Дополнительная информация	1. При включении в состав продукта вкусоароматических добавок, имитирующих наличие в нем натуральных пищевых продуктов (ингредиентов), в его наименовании указывают, что он является продуктом со вкусом и/или ароматом фруктов, овощей или другого продукта, в зависимости от того, вкус/или аромат какого натурального продукта он имеет; 2. Крепость, % (объемная доля этилового спирта); 3. Массовая концентрация сахара для ликеров и ликероводочных изделий (за исключением горьких настоек и бальзамов); 4. Надпись: "Выдержанный" для выдержанных ликеров; 5. Предупреждающие надписи; 6. Наличие акцизной марки.	
4. Внешний вид упаковки		

4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.	
5. Органолептические показатели		
5.1. Консистенция и внешний вид	**ВОДКИ И ВОДКИ ОСОБЫЕ:** Прозрачная жидкость различных оттенков,предусмотренная рецептурами для каждого наименования без посторонних включений и осадка.	 Водка Ликероводочные изделия
	ЛИКЕРОВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (АБСЕНТЫ, БРЕНДИ, РОМ, НАСТОЙКИ И Т.Д.): Прозрачные (за исключением настоек замутненных сладких, полусладких, горьких, спиртных газированных и негазированных напитков) и без осадка. Допускается образование мутной капли, наблюдаемой при переворачивании бутылки с ликероводочным изделием и исчезающей при взбалтывании. Допускается наличие в бутылках с ликероводочным изделием отдельных частей растений (орехов, плодов, корешков, колосков, травинок, перчинок и др.), а также фруктов, предусмотренных рецептурой.	
5.2. Вкус и запах	**ВОДКИ И ВОДКИ ОСОБЫЕ:** Характерные для водок данного типа, без постороннего привкуса и аромата. Водки должны иметь мягкий, присущий водке вкус и характерный водочный аромат, водки особые - подчеркнуто специфический аромат и (или) вкус.	
	ЛИКЕРОВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ: Должны иметь характерно выраженные вкус и аромат, предусмотренные рецептурами для каждого конкретного наименования.	
5.3. Цвет	**ВОДКИ И ВОДКИ ОСОБЫЕ:** Характерные для водок данного типа, прозрачная жидкость различных оттенков,предусмотренная рецептурами для каждого наименования.	
	ЛИКЕРОВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (АБСЕНТЫ, БРЕНДИ, РОМ, НАСТОЙКИ И Т.Д.): Должны иметь характерно выраженный цвет, предусмотренный рецептурами для каждого конкретного наименования.	
5.4. Нестандарт		
5.4.1. Максимально допустимый % нестандарта	0%	
5.4.2 Виды нестандарта	-	

5.4.3. Фото нестандарта	-
5.5. Отход	
5.5.1. Максимально допустимый % отхода	0%
5.5.2. Виды отхода	1. Несоответствие органолептических показателей; 2. Негерметичность укупорки; 3. Появление нехарактерного для данного типа продукции осадка; 4. Наличие загрязнений, подтеков на всех видах потребительской тары; 5. Поврежденная потребительская тара; 6. Наличие посторонних предметов и включений в продукции.

5.5.3. Фото отхода

Негерметичность укупорки



Нехарактерный осадок

Загрязнения потребительской тары

Поврежденная тара

6. Метрические показатели	
6.1. Температура продукта	водка - от минус 15° до плюс 30°С ликеры и ликероводочные изделия - от плюс 10° до плюс 25°С
6.2. Вес нетто	Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества - в соответствии с ГОСТ 8.579 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте. * Среднее содержимое нетто партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке.

Номинальное количество нетто,	**Предел допускаемых отрицательных отклонений**	
г или мл	**% от**	**г или мл**
Св. 5 до 50 включ.	9	-
" 50 " 100 “	-	4,5
“ 100 " 200 “	4,5	-
“ 200 " 300 “	-	9
“ 300 " 500 “	3	-
“ 500 " 1000 “	-	15
“1000 " 10000 “	1,5	-

7. Объем выборки	**Объем партии (число транспортной тары с продукцией)**	**Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)**
	До 100 включительно	2
	От 101 до 300 включительно	3
	От 101 до 500 включительно	4
	От 501 до 1000 включительно	5
	Свыше 1000	6

	Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты). При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.