Утверждаю:
Директор службы по
управлению цепочками поставок
_____

«_____» _____ 20___ г.

Паспорт качества
на 2023 год

Согласовано

Должность	Подпись	Дата
Директор департамента безопасности		
Директор службы управления розничной сетью		
Директор коммерческой службы		

Подготовил

Должность	Подпись	Дата
Начальник отдела качества		

Уксус

Период действия паспорта: Постоянный	
Требования	**Наименование**
1. Сопроводительная документация	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию.
2. Условия транспортировки	
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	от 0°С до +35°С
3. Маркировка	Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легкочитаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.
3.1. Наименование продукции	Обязательное требование законодательства.
3.2. Состав	Обязательное требование законодательства.
3.3. Количество	Указывается в единицах массы (л,мл), в количестве единиц (шт) в упаковке .
3.4. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства.
3.5. Срок годности	Обязательное требование законодательства.Срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым со дня его изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.
3.6. Условия хранения	Обязательное требование законодательства. В отношении продукции с особыми условиями хранения указывается температура и относительная влажность водздуха.

3.7. Наименование и адрес изготовителя	В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции.	
3.8 Рекомендации и (или) ограничения по использованию	В случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровья потребителей , их имуществу.	
3.9. Показатели пищевой ценности	Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции может не указываться если иное не установлено техническим регламентом Таможенного союза.	
3.10. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза	EAC	Изображение единого знака обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза представляет собой сочетание трехстилизованных букв "Е", "А" и "С", графически исполненных с применением прямых углов, имеет одинаковые высоту и ширину, составляетточные пропорции квадрата на светлом или на контрастном фоне
3.11. Символ - Петля Мебиуса		Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.
3.12. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией		Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).
4. Внешний вид		
4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.	
5. Органолептические		
5.1. Внешний вид	Прозрачная жидкость без помутнения, допускается небольшая опалесценция. В бутылках допускается выпадение незначительного осадка, обусловленного присутствием пектиновых и других веществ и не вызывающего общего помутнения.	

5.2. Цвет	Спиртовой, кислота уксусная	Яблочный	Винный	Спиртовой ароматизированный
	Бесцветный, допускается слабо-желтый оттенок	От светло-желтого до янтарного	От светло-желтого до янтарного или от светло-розового до светло-красного	В зависимости от используемых добавок (бесцветный, зеленый, светло-зеленый, желтый, светло-желтый, желто-оранжевый, оранжевый)
5.3. Вкус и запах	Кислый, характерный для уксуса, без постороннего привкуса			Кислый или кисло-сладкий с привкусом добавок, предусмотренных рецептурой
5.5. Консистенция	-			
5.5. Допустимый нестандарт	-			
5.5.1. Максимально допустимый % нестандарта	-			
5.5.2. Виды нестандарта				
5.6. Отход				
5.6.1. Максимально допустимый % отхода	0%			
5.6.2. Виды отхода	1. Помутнение жидкости 2. Несоответствие органолептических показателей установленных требованиями 3. Выпадание значительного осадка 4. Наличие посторонних веществ, предметов 5. Нарушение целостности упаковки 6. Наличие живых и мертвых угриц уксусных (мелкие нематоды), а также бактериальных пленок.			

5.6.3. Фото отхода	Осадок	Помутнение	Посторонние вещества	Нарушение герметечности	

6. Метрические показатели	
6.1. Температура продукта	от 0°С до +35°С
6.2. Количество	Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества - в соответствии с ГОСТ 8.579 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте. * Среднее содержимое нетто партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке.

Номинальное количество нетто,	**Предел допускаемых отрицательных отклонений**	
г или мл	**% от**	**г или мл**
Св. 5 до 50 включ.	9	-
" 50 " 100 “	-	4,5
“ 100 " 200 “	4,5	-
“ 200 " 300 “	-	9
“ 300 " 500 “	3	-
“ 500 " 1000 “	-	15
“1000 " 10000 “	1,5	-

7. Объем выборки	**Объем партии (число транспортной тары с продукцией)**	**Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)**
	До 100 включительно	2
	От 101 до 300 включительно	3
	От 101 до 500 включительно	4
	От 501 до 1000 включительно	5
	Свыше 1000	6

	Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты). При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.