

Утверждаю:
Директор службы по
управлению цепочками поставок

« _____ » _____ 20__ г.

**Паспорт качества
на 2023 год**

Согласовано

Должность	Подпись	Дата
Директор департамента безопасности		
Директор службы управления розничной сетью		
Директор коммерческой службы		

Подготовил

Должность	Подпись	Дата
Начальник отдела качества		

Вареники С/М



Период действия паспорта: Постоянный

Требования	Наименование
1. Сопроводительная документация	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию; Электронные ветеринарные документы (эВСД), подтверждающие происхождение данного товара и его безопасность для потребителя (для подконтрольной продукции). В зависимости от кода ТН ВЭД и состава, продукция может быть как подконтрольной, так и не подконтрольной. От поставщика нужно письмо на бланке с информацией о подконтрольности товара в системе Меркурий с развернутым обоснованием, если товар не подконтролен.
2. Условия транспортировки	
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	Не выше минус 18°C
3. Маркировка	Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.
3.1. Наименование продукции	Обязательное требование законодательства, включающее в себя: - в наименовании продукции указывается или помещается в непосредственной близости от наименования информация о группе и виде (например, "полуфабрикат"); - наименование пищевой продукции, указываемое в маркировке, должно позволять относить продукцию к пищевой продукции, достоверно ее характеризовать и позволять отличать ее от другой пищевой продукции.
3.2. Состав	Обязательное требование законодательства.
3.3. Количество	Указывается в единицах массы нетто (кг/г).
3.4. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами.

3.5. Срок годности	Обязательное требование законодательства.Срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым со дня его изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.	
3.6. Условия хранения	Обязательное требование законодательства.	
3.7. Наименование и адрес изготовителя	Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя). В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции.	
3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию	Рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции.	
3.9. Показатели пищевой ценности	Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или долях указанных величин.	
3.10. Дополнительная информация	Маркировка должна содержать информацию о термическом состоянии ("замороженные").	
3.11. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза		Изображение единого знака обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза представляет собой сочетание трехстилизованных букв "Е", "А" и "С", графически исполненных с применением прямых углов, имеет одинаковые высоту и ширину, составляет точные пропорции квадрата на светлом или на контрастном фоне
3.12. Символ - Петля Мебиуса		Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.
3.13. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией		Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).
4. Внешний вид упаковки		
4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.	

5. Органолептические показатели			
5.1. Внешний вид	Консистенция сыпучая. Шлифованные зерна чечевицы с разделенными и неразделенными семенами.		
5.2. Цвет	Цвет оболочки из теста - белый с кремовым или желтоватым оттенком, равномерный. Допускаются вкрапления на тесте от начинки (например, грибы). Допускается легкое окрашивание теста у вареников с вишней.		
5.3. Консистенция	В замороженном состоянии плотная, при постукивании полуфабрикат издаёт ясный, отчётливый звук. После тепловой обработки тесто мягкое, не должно прилипать к зубам и деснам, начинка мягкая, с равномерно смешанными ингредиентами.		
5.4. Вкус и запах	Готовые вареники должны иметь приятный вкус и аромат, свойственный данному виду продуктов и их тепловой обработки. Без постороннего привкуса и запаха.		
5.5. Нестандарт			
5.5.1. Максимально допустимый % не стандарта	10,0%		
5.5.2 Виды не стандарта	1. Небольшие сколы краев, не влияющие на целостность места соединения; 2. Незначительные трещины на тестовой оболочке, не превышающие в длину 1 см, не более 1 шт с трещиной в упаковке; 3. Незначительные отклонения от правильной формы.		
5.5.3. Фото не стандарта	Небольшие сколы краев	Незначительные трещины на тестовой оболочке	Незначительные отклонения от правильной формы

			
5.6. Отход			
5.6.1. Максимально допустимый % отхода	0%		
5.6.2. Виды отхода	1. Слипшиеся друг с другом; 2. Деформированные, потерявшие форму; 3. С признаками дефростации; 4. С плохо заделанными краями, раскрывшиеся; 5. С трещинами более 1 см на тестовой оболочке; 6. С выступами начинки за края теста; 7. С наличием посторонних включений в тесте или в начинке; 8. С наличием снега на товаре; 9. Несоответствие органолептических показателей, установленным требованиям; 10. Посторонний привкус или запах; 11. Сквозные трещины – разрыв тестовой оболочки на всю глубину до видимости начинки		
5.6.3. Фото отхода	Слипшиеся друг с другом	Сквозные трещины	С признаками дефростации
			
	С наличием посторонних включений в тесте или в начинке	С наличием снега на товаре	С трещинами более 1 см на тестовой оболочке



6. Метрические показатели					
6.1. Температура продукта	Не выше минус 18°C				
6.2. Вес нетто	Фиксированный вес. Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества - в соответствии с ГОСТ 8.579 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). * Среднее содержимое нетто партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке.				
		Номинальное количество нетто,	Предел допускаемых отрицательных отклонений		
		г или мл	% от	г или мл	
		Св. 5 до 50 включ.	9	-	
		" 50 " 100 “	-	4,5	
		“ 100 " 200 “	4,5	-	
		“ 200 " 300 “	-	9	
		“ 300 " 500 “	3	-	
		“ 500 " 1000 “	-	15	
		“1000 " 10000 “	1,5	-	
7. Объем выборки	Объем партии (число транспортной тары с продукцией)		Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)		
	От 2 до 150 включительно		2		
	От 150 до 380 включительно		3		
	От 281 до 500 включительно		4		
	От 501 до 1200 включительно		5		
	Свыше 1201		7		
	Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты). При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.				