

Утверждаю:
Директор службы по
управлению цепочками поставок

«_____» _____ 20__ г.

**Паспорт качества
на 2023 год**

Согласовано

Должность	Подпись	Дата
Директор департамента безопасности		
Директор службы управления розничной сетью		
Директор коммерческой службы		

Подготовил

Должность	Подпись	Дата
Начальник отдела качества		

Паспорт качества: Грибы замороженные



Период действия паспорта: Постоянный

Требования	Наименование
1. Сопроводительная документация	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию.
2. Условия транспортировки	Не выше минус 18°C
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	Согласно маркировке
3. Маркировка	Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.
3.1. Наименование	Обязательное требование законодательства
3.2. Состав	Обязательное требование законодательства. Состав не требуется указывать, если пищевая продукция состоит из одного компонента, при условии, что наименование пищевой продукции позволяет установить наличие этого компонента.
3.3. Количество	Количество упакованной пищевой продукции указывается в маркировке этой продукции в единицах массы (г, кг) или счета (шт.).

3.4. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства	
3.5. Срок годности	Обязательное требование законодательства.Срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым со дня его изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.	
3.6. Условия хранения	Обязательное требование законодательства. В отношении продукции с особыми условиями хранения указывается температура и относительная влажность воздуха.	
3.7. Наименование и адрес изготовителя	В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции.	
3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию	В случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу.	
3.9. Показатели пищевой ценности	Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин	
3.10. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза		Изображение единого знака обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза представляет собой сочетание трехстилизированных букв "Е", "А" и "С", графически исполненных с применением прямых углов, имеет одинаковые высоту и ширину, составляет точные пропорции квадрата на светлом или на контрастном фоне
3.11. Символ - Петля Мебиуса		Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.

<p>3.12. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией</p>	<p>Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).</p> 	
<p>4. Внешний вид упаковки</p>		
<p>4.1. Целостность</p>	<p>Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.</p>	
<p>5. Органолептические показатели</p>		
<p>5.1.1. Внешний вид</p>	<p>1. Целые грибы произвольной формы характерной для вида без механических повреждений. 2. Резанные на кусочки или кубики с длиной грани не более 20 мм съедобные грибы одного вида, не поврежденные насекомыми и вредителями.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>	





5.2. Цвет	Характерный для определенного вида грибов
5.3.Запах	Свойственные данному виду продукции, без постороннего запаха
5.4. Вкус	Свойственный данному виду продукции, без постороннего привкуса
5.5. Консистенция	В замороженном состоянии - твердая, в размороженном состоянии - слегка размягченная, близкая к консистенции грибов, сохранивших свою форму
5.6. Нестандарт	
5.6.1. Максимально допустимый % нестандарта	10%
5.6.2. Виды нестандарта	1. Неравномерно нарезанные грибы или неправильной формы для резанных грибов; 2. Мелочь и обрезки для резанных грибов.
5.7. Отход	
5.7.1. Максимально допустимый % отхода	2%

5.7.2. Виды отхода	1. Несоответствие органолептических показателей установленным требованиям не допускаются; 2. Примеси растительного происхождения не допускаются; 3. Посторонние примеси не допускаются; 4. Пораженные сельхоз.болезнями; 5. Поврежденные насекомыми и вредителями; 6. Наличие гнилых и плесневелых грибов не допускается; 7. Наличие насекомых не допускается; 8. Механические повреждения.		
5.7.3. Фото отхода	 <p data-bbox="593 882 853 911">Наличие насекомых</p>	 <p data-bbox="1066 882 1424 911">Поврежденные насекомыми</p>	 <p data-bbox="1585 882 1944 911">Механические повреждения</p>
6. Метрические показатели			
6.1. Температура продукта	Не выше минус 18°C		
6.2. Вес нетто	Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества - в соответствии с ГОСТ 8.579 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте. * Среднее содержимое нетто партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке.		
7. Объем выборки			
7.1. Объем выборки транспортной упаковки	Объем партии (число транспортной тары с продукцией)	Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)	

До 25 включительно	2
От 26 до 90 включительно	2
От 91 до 150 включительно	3
От 151 и более	5

Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллета).

При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.