

Утверждаю:
Директор службы по
управлению цепочками поставок

«_____» _____ 20__ г.

**Паспорт качества
на 2023 год**

Согласовано

Должность	Подпись	Дата
Директор департамента безопасности		
Директор службы управления розничной сетью		
Директор коммерческой службы		

Подготовил

Должность	Подпись	Дата
Начальник отдела качества		

**Паспорт качества: консервы - протертые или
дробленые фрукты, ягоды**

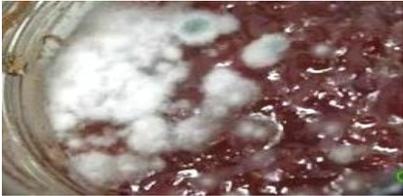


Период действия паспорта: Постоянный

Требования	Наименование
1. Сопроводительная документация	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию.
2. Условия транспортировки	
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	от 0°C до 25°C
3. Маркировка	Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.
3.1. Наименование продукции	Обязательное требование законодательства.
3.2. Состав	Обязательное требование законодательства.
3.3. Количество	Количество указывается в единицах массы (кг), объема (л/мл), в количестве единиц (шт) в упаковке.
3.4. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами.
3.5. Срок годности	Обязательное требование законодательства. Срок годности рассчитывается от даты изготовления.
3.6. Условия хранения	Согласно условиям хранения, указанным производителем на маркировочном этикете на товаре.
3.7. Наименование и адрес изготовителя	Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя). В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции.

3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию	Рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции.	
3.9. Показатели пищевой ценности	Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин.	
3.10. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза		Изображение единого знака обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза представляет собой сочетание трехстилизированных букв "Е", "А" и "С", графически исполненных с применением прямых углов, имеет одинаковые высоту и ширину, составляет точные пропорции квадрата на светлом или на контрастном фоне
3.11. Символ - Петля Мебиуса		Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.
3.12. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией		Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).
4. Внешний вид упаковки		
4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.	
5. Органолептические показатели		

	протертые	дробленые	протертые	дробленые
5.1. Консистенция и внешний вид	<p><u>Внешний вид:</u> однородная масса протертых фруктов и ягод в виде пюре.</p> <p><u>Консистенция:</u> при выкладывании на ровную поверхность должна образовываться холмистая или слегка растекающаяся масса. Для земляники допускается наличие единичных семян, волосков, частиц кожицы. Для груш и айвы наличие твердых камедистых включений.</p>	<p><u>Внешний вид:</u> масса дробленых фруктов и ягод с размером частиц не более 5 мм.</p>		
5.2. Вкус и запах	Натуральные, свойственные фруктам и ягодам, из которых изготовлены консервы.			
5.3. Цвет	Свойственный цвету фруктов, из которых изготовлен продукт. Допускается незначительное потемнения поверхностного слоя. Допускается наличие оранжевого кольца в верхнем слое консервов, изготовленных из облепихи			
5.4. Нестандарт				
5.4.1. Максимально допустимый % нестандарта	-			
5.4.2. Виды нестандарта	-			
5.4.3. Фото нестандарта	-			
5.5. Отход				
5.5.1. Максимально допустимый % отхода	0%			
5.5.2. Виды отхода	<ol style="list-style-type: none"> 1. Посторонний вкус и запах; 2. Наличие явных признаков микробиологической порчи продукции, которые возможно определить визуально; 3. Наличие примесей растительного происхождения; 4. Наличие посторонних предметов, примесей в продукции. 			

5.5.3. Фото отхода																															
	Наличие явных признаков микробиологической порчи продукции		Наличие примесей растительного происхождения	Наличие посторонних предметов, примесей																											
6. Метрические показатели																															
6.1. Температура продукта	от 0°C до 25°C																														
6.2. Количество	Согласно условиям хранения, указанным производителем на маркировке продукции.																														
6.3. Допустимые отклонения количества товара в потребительской упаковке	Согласно приложения А (обязательное) ГОСТ 8.579 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве, расфасовке, продаже и импорте																														
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Номинальное количество нетто, г или мл</th> <th colspan="2">Предел допускаемых отрицательных отклонений</th> </tr> <tr> <td></td> <th>% от</th> <th>г или мл</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Св. 5 до 50 включ.</td> <td>9</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>" 50 " 100 "</td> <td>-</td> <td>4,5</td> </tr> <tr> <td>" 100 " 200 "</td> <td>4,5</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>" 200 " 300 "</td> <td>-</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>" 300 " 500 "</td> <td>3</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>" 500 " 1000 "</td> <td>-</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>"1000 " 10000 "</td> <td>1,5</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Номинальное количество нетто, г или мл	Предел допускаемых отрицательных отклонений			% от	г или мл	Св. 5 до 50 включ.	9	-	" 50 " 100 "	-	4,5	" 100 " 200 "	4,5	-	" 200 " 300 "	-	9	" 300 " 500 "	3	-	" 500 " 1000 "	-	15	"1000 " 10000 "	1,5	-		
Номинальное количество нетто, г или мл	Предел допускаемых отрицательных отклонений																														
	% от	г или мл																													
Св. 5 до 50 включ.	9	-																													
" 50 " 100 "	-	4,5																													
" 100 " 200 "	4,5	-																													
" 200 " 300 "	-	9																													
" 300 " 500 "	3	-																													
" 500 " 1000 "	-	15																													
"1000 " 10000 "	1,5	-																													
7. Объем выборки	Объем партии (число транспортной тары с продукцией)		Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)																												
	До 100 включительно		2																												
	От 101 до 300 включительно		3																												
	От 101 до 500 включительно		4																												
	От 501 до 1000 включительно		5																												
	Свыше 1000		6																												
	Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты). При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.																														