Утверждаю:
Директор службы по
управлению цепочками поставок
_____

«_____» _____ 20___ г.

Паспорт качества
на 2023 год

Согласовано

Должность	Подпись	Дата
Директор департамента безопасности		
Директор службы управления розничной сетью		
Директор коммерческой службы		

Подготовил

Должность	Подпись	Дата
Начальник отдела качества		

Паспорт качества: Черная смородина замороженная

Период действия паспорта: Постоянный

Требования	Наименование
1. Сопроводительная документация	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию..
2. Условия транспортировки	
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	Не выше минус 18°С
3. Маркировка	Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легкочитаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.
3.1. Наименование	Обязательное требование законодательства
3.2. Состав	Обязательное требование законодательства. Состав не требуется указывать, если пищевая продукция состоит из одного компонента, при условии, что наименование пищевой продукции позволяет установить наличие этого компонента.
3.3. Количество	Количество упакованной пищевой продукции указывается в маркировке этой продукции в единицах массы (г, кг) или счета (шт.).

3.4. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства	
3.5. Срок годности	Обязательное требование законодательства.Срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым со дня его изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.	
3.6. Условия хранения	Обязательное требование законодательства. В отношении продукции с особыми условиями хранения указывается температура и относительная влажность воздуха.	
3.7. Наименование и адрес изготовителя	В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции.	
3.8. Рекомендации и (или) ограничения по использованию	В случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровья потребителей , их имуществу.	
3.9.. Показатели пищевой ценности	Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин	
3.10. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза	EAC	Изображение единого знака обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза представляет собой сочетание трехстилизованных букв "Е", "А" и "С", графически исполненных с применением прямых углов, имеет одинаковые высоту и ширину, составляетточные пропорции квадрата на светлом или на контрастном фоне
3.11. Символ - Петля Мебиуса		Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.

3.12. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией	Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).
4. Внешний вид упаковки	
4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.
5.Органолептические показатели	
5.1.1. Внешний вид	Ягода одного помологического сорта, зрелая, чистая, без повреждений сельскохозяйственными вредителями, целая, без чашелистиков и плодоножек
5.2. Цвет	Однородный, свойственный черной смородине (черный, темно-синий, бурый, мякоть зеленоватая) в потребительской стадии зрелости
5.3.Запах	Свойственный черной смородине, без постороннего запаха
5.4. Вкус	Свойственный черной смородине (кисловато-сладкий), без постороннего привкуса
5.5. Консистенция	В замороженном состоянии - твердая, в размороженном состоянии - близка к консистенции свежих плодов и ягод.
5.6. Нестандарт	

5.6.1. Максимально допустимый % нестандарта	**18%**		
5.6.2. Виды нестандарта	1. Размягченная консистенция; 2. Смерзшиеся ягоды; 3. Частично обесцвеченные; 4. Треснувшая кожица; 5. Неравномерные по величине.		
5.6.3. Фото нестандарта			
	Смерзшиеся ягоды		
5.7. Отход			
5.7.1. Максимально допустимый % отхода	**2%**		
5.7.2. Виды отхода	1. Несоответствие органолептических показателей установленным требованиям не допускается; 2. Примеси растительного происхождения не допускаются; 3. Посторонние примеси не допускаются; 4. Пораженные сельхоз.болезнями; 5. Поврежденные насекомыми и вредителями; 6. Наличие насекомых не допускается; 7. Недозревшие ягоды; 8. Наличие гнилых и плесневелых ягод не допускается; 9. Механические повреждения; 10. Наличие снега в упаковке		

5.7.3. Фото отхода			
	Недозревшие ягоды	Пораженные сельхоз.болезнями	
6. Метрические показатели			
6.1. Температура продукта	Не выше минус 18°С		
6.2. Вес нетто	Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества - в соответствии с ГОСТ 8.579 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте. * Среднее содержимое нетто партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке.		
7. Объем выборки			
7.1. Объем выборки транспортной упаковки	Объем партии (число транспортной тары с продукцией)	Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)	
	До 25 включительно	2	
	от 26 до 90 включительно	2	
	от 91 до 150 включительно	3	
	от 151 и более	5	
	Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллета). При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.		