

Утверждаю:
Директор службы по
управлению цепочками
поставок

«_____» _____
20__ г.

**Паспорт качества
2023 год**

Согласовано

Должность	Подпись	Дата
Директор департамента безопасности		
Директор службы управления розничной сетью		
Директор коммерческой службы		

Подготовил

Должность	Подпись	Дата
Начальник отдела качества		

Изделия хлебобулочные из пшеничной муки



Период действия паспорта: постоянный

Требования	Наименование
1. Сопроводительная документация	Товарно-сопроводительные документы, содержащие номер декларации о соответствии; дата начала и дата окончания срока действия декларации; орган, выдавший декларацию, для декларации – наименование лица, принявшего декларацию;
2. Условия транспортировки	
2.1. Температура в кузове автотранспортного средства	от 6°C до 28°C для замороженной продукции - минус (18 ± 2) °C
3. Маркировка	Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения.
3.1. Наименование продукции	Обязательное требование законодательства. Наименование пищевой продукции, указываемое в маркировке, должно позволять относить продукцию к пищевой продукции, достоверно ее характеризовать и позволять отличать ее от другой пищевой продукции.
3.2. Состав	Обязательное требование законодательства.
3.3. Количество	Обязательное требование законодательства. Количество указывается в единицах массы (кг, г), в количестве единиц (шт) в упаковке .
3.4. Дата изготовления	Обязательное требование законодательства. Слова "дата изготовления" в маркировке пищевой продукции могут быть заменены словами "дата производства" или аналогичными по смыслу словами.

3.5. Срок годности	Обязательное требование законодательства. Срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым со дня его изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.	
3.6. Условия хранения	Обязательное требование законодательства.	
3.7. Наименование и адрес изготовителя	Обязательное требование законодательства. Наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя). В маркировке пищевой продукции, производство которой осуществляется несколькими изготовителями, могут быть указаны наименование и место нахождения каждого изготовителя при условии, что способ доведения до потребителей (приобретателей) информации о каждом изготовителе, например использование букв, цифр, символов, выделений шрифтом иного начертания, должен позволять однозначно определять изготовителя конкретной пищевой продукции.	
3.8. Показатели пищевой ценности	Обязательное требование законодательства. Энергетическая ценность (калорийность) пищевой продукции должна быть указана в джоулях и калориях или в кратных или дольных единицах указанных величин.	
3.9. Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза		Пищевая продукция, соответствующая требованиям безопасности технических регламентов Таможенного союза, действие которых на нее распространяется, и прошедшая процедуру оценки соответствия согласно технического регламента, маркируется единым знаком обращения продукции на рынке Союза.
3.10. Символ - Петля Мебиуса		Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств). Петля Мебиуса должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение материала, из которого изготовлена упаковка.

3.11. Символ упаковки (укупорочного средства), предназначенного для контакта с пищевой продукцией		Символ, обозначающий, что упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией, допускается наносить как без рамки, так и в рамке (круглой, квадратной и др.).
4. Внешний вид упаковки		
4.1. Целостность	Упаковка, включая потребительскую, должна быть сухой, чистой и неповрежденной, обеспечивать защиту товара от посторонних запахов и снижать риск ухудшения различных параметров качества.	
5. Органолептические показатели		
5.1. Внешний вид	<p>Форма и поверхность должны соответствовать виду изделия. Пропеченный, не влажный на ощупь, без следов непромеса. Пористость -свойственная изделию конкретного наименования. Для изделий, в рецептуру теста которых входят зерновые продукты, орехи, сушеныефрукты, цукаты и т.п., - с включениями зерновых продуктов, орехов,сушеных фруктов, цукатов и т.п. Для рогаликовых изделий - мякишслоистый в изломе, для слоеных изделий - с отделимыми друг от другаслоями; для изделий с начинкой - слой основы, соприкасающийся сначинкой, может быть увлажнен. Для изделий типа лепешки пористостьнеравномерная, с наличием крупных пор</p>	
5.2. Вкус и запах	Свойственный изделию конкретного наименования, без постороннего привкуса и запаха. При использовании пищевого ароматизатора, вкусоароматического препарата или вкусоароматического вещества - привкус и запах, свойственный внесенному ароматизатору, препарату или веществу	
5.3. Цвет	От светло-желтого до темно-коричневого	
5.4. Нестандарт		

5.4.1. Максимально допустимый % нестандарта	-	
5.4.2 Виды нестандарта	-	
5.4.3. Фото нестандарта	-	
5.5. Отход		
5.5.1. Максимально допустимый %отхода	0%	
5.5.2. Виды отхода	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деформированные, потерявшие форму; 2. Твердая консистенция (подсохший); 3. С механическими повреждениями; 4. С наличием посторонних включений в тесте или в начинке; 5. С наличием плесени; 6. Несоответствие органолептических показателей, установленным требованиям; 7. С наличием подгоревшей корки; 8. Посторонний привкус или запах. 	
5.5.3. Фото отхода	<u>С наличием плесени</u>	<u>С наличием подгоревшей корки</u>
		
6. Метрические показатели		
6.1. Температура продукта	от 6°С до 28°С для замороженной продукции - минус (18 ± 2) °С	

6.2. Вес нетто	<p>Фиксированный вес. Допускаемые отрицательные отклонения содержимого нетто от номинального количества - в соответствии с ГОСТ 8.579 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ).</p> <p>* Среднее содержимое нетто партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке.</p>			
	<p>Номинальное количество нетто,</p> <p>г или мл</p>	<p>Предел допускаемых отрицательных отклонений</p>		
		<p>% от</p>	<p>г или мл</p>	
		<p>Св. 5 до 50 включ.</p>	<p>9</p>	<p>-</p>
		<p>" 50 " 100 "</p>	<p>-</p>	<p>4,5</p>
		<p>" 100 " 200 "</p>	<p>4,5</p>	<p>-</p>
		<p>" 200 " 300 "</p>	<p>-</p>	<p>9</p>
		<p>" 300 " 500 "</p>	<p>3</p>	<p>-</p>
		<p>" 500 " 1000 "</p>	<p>-</p>	<p>15</p>
		<p>"1000 " 10000 "</p>	<p>1,5</p>	<p>-</p>
7. Объем выборки	<p>Объем партии (число транспортной тары с продукцией)</p>	<p>Объем выборки (число отбираемой транспортной тары с продукцией)</p>		
	<p>От 2 до 150 включительно</p>	<p>2</p>		
	<p>От 151 до 280 включительно</p>	<p>3</p>		
	<p>От 281 до 500 включительно</p>	<p>4</p>		
	<p>От 501</p>	<p>5</p>		
	<p>Для этого необходимо сделать отбор транспортных упаковок (коробок) продукта с разных мест паллет партии (т.е. сверху, из середины и нижней части паллеты).</p> <p>При неоднородности брака на усмотрение менеджера по качеству выборка может быть увеличена.</p>			