

Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии

«Купи Black Monster – получи возможность выиграть сноуборд»

Настоящее стимулирующее мероприятие под названием «Купи Black Monster – получи возможность выиграть сноуборд» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Акция направлена на стимулирование продаж продукции, указанной в разделе «Цели и задачи Акции» в настоящих Правилах.

Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте: www.maria-ra.ru (далее – «Сайт»).

Цели и задачи акции:

Привлечение внимание потребителей к:

- Напитку безалкогольному тонизирующему (энергетическому) под товарным знаком «Black Monster»;
- Укрепление позитивного имиджа товарного знака «Black Monster» на российском рынке;
- Повышение продаж напитка безалкогольного тонизирующего (энергетического) под товарным знаком «Black Monster».

1. Общие положения.

1.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Эффект» (далее – «Организатор»).

Юридический адрес: 191028, РФ, г. Санкт-Петербург, Соляной пер. д. 16, литера А, пом. 15-Н

Фактический адрес: 191028, РФ, г. Санкт-Петербург, Соляной пер. д. 16, литера А, пом. 15-Н

Телефон: (812) 600-68-69

ОГРН 1037821129631

ИНН 7810310980 /КПП 784101001

БИК: 044030704

Кор/сч 30101810200000000704

Расчетный счет 40702810039040000724

счет в ФИЛИАЛЕ ОПЕРУ-5 ПАО БАНК ВТБ В Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

1.2. Сроки проведения Акции:

1.2.1. Общий срок проведения Акции: с 01 февраля 2020 года по 20 марта 2020 года.

1.2.2. Срок регистрации участников Акции для участия в Акции в период с 01 февраля 2020 года с 00:00:01 часов по 27 февраля 2020 года до 23:59:59 часов (включительно) по барнаульскому времени в часы работы сети магазинов «Мария-Ра».

1.2.3. Срок определения победителей Акции: 06 февраля 2020 года, 13 февраля 2020 года, 20 февраля 2020 года в 20:00 и 28 февраля 2020 года в 21:00 по барнаульскому времени.

1.2.4. Срок вручения призов победителям Акции:

- Призы, указанные в п. 3.1. настоящих Правил вручаются в магазинах «Мария-Ра», в которых был приобретен товар для участия в Акции, согласно «адресной программе», в срок до 20 марта 2020 года.

1.3. Информирование участников о проведении Акции будет осуществлено посредством:

- Размещения рекламных носителей внутри сети магазинов «Мария-Ра», участвующих в Акции, согласно п. 1.5. настоящих Правил;

- На Сайте www.maria-ra.ru

- «Горячей линии» «Мария-Ра» по номеру телефона 8-800-1000-810. Звонок бесплатный. Время работы «горячей линии» с 8:00 до 22:00 по барнаульскому времени.

- «Горячей линии» по номеру телефона +7(951)-687-55-00. Стоимость исходящего звонка согласно тарифам оператора участника Акции. Время работы «горячей линии»: ежедневно с 10:00 до 19:00 часов по московскому времени. Период работы «горячей линии»: с 01 февраля 2020 года по 20 марта 2020 года.

Настоящие Правила размещены в целях информирования участников об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения. Результаты Акции будут опубликованы на Сайте www.maria-ra.ru

1.4. Территория проведения Акции: Российская Федерация, с учетом п. 1.5. настоящих Правил.

1.5. Для участия в Акции, товар, указанный в п. 2.1. настоящих Правил, необходимо приобрести в сети магазинов «Мария-Ра» (далее по тексту – магазины), согласно Адресной программе, опубликованной на официальном сайте: www.maria-ra.ru

1.6. Время во всех пунктах настоящих Правил указано барнаульское, кроме пунктов, где прямо указано, что время московское.

2. Условия участия в Акции

2.1. Для участия в Акции, необходимо:

2.1.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее по тексту – «Участник Акции») необходимо в период с 01 февраля 2020 года с 00:00:01 часов по 27 февраля 2020 года до 23:59:59 часов (включительно) по барнаульскому времени КУПИТЬ единовременно в сети магазинов «Мария-Ра», согласно «адресной программе», указанной в п. 1.5. Правил, 1 (одну) банку безалкогольного тонизирующего (энергетического) напитка под товарным знаком Black Monster любого вкуса, объемом 0,5 литра (далее по тексту – «Товар»). Допустимо присутствие продукции других торговых марок в этом же кассовом чеке.

2.2. Получить кассовый чек (далее – «Чек») за покупку Товара. Чек должен содержать номер магазина, город (в котором находится магазин), в котором произведена Покупка, наименования Продукта (-тов) в составе Покупки, дату и время Покупки, номер Чека.

2.3. При получении Чека, подтверждающего такую Покупку в торговой точке из перечня, определенного в п. 1.5. Правил, необходимо зарегистрировать кассовый Чек на кассе, назвав кассиру номер контактного телефона. После прохождения регистрации кассир выдает Участнику Акции Чек с информацией о прохождении регистрации в Акции. Участник обязан сохранить Чек, полученный в порядке, указанном в п. 2.3. выше, до окончания общего срока проведения Акции. Идентификация Чека, зарегистрированного на кассе, будет проводиться Оператором путем сравнения реквизитов зарегистрированного Чека и кассового чека, на основании которого такой Чек был зарегистрирован. Оригинал кассового чека, идентичный зарегистрированному на кассе, является единственным доказательством добросовестности участия в Акции*. Фотографии, сканированные копии, ксерокопии и прочие носители информации, содержащие изображение кассового чека, не признаются подтверждением Покупки, являющейся необходимым условием участия в Акции.

*ВНИМАНИЕ: для предотвращения отказа в признании кассового чека подтверждением Покупки вследствие выцветания печати на кассовом чеке рекомендуется сделать фото- или ксерокопию кассового чека для предоставления дополнительно к оригиналу, если печать на нем трудноразличима. Кассовые чеки, информация на которых не читаема вследствие выцветания или по иным причинам механического повреждения, признаются недействительными.

2.4. Организатор, на основании данных предоставляемых кассирами магазинов, формирует реестр всех зарегистрированных участников Акции и чеков – Заявок (далее – Реестр).

2.5. Каждый Участник может зарегистрировать в Акции неограниченное количество Чеков, совершая действия, установленные в п.п. 2.1. – 2.3. Правил, при соблюдении следующих условий:

2.5.1 Повторная регистрация одного и того же Чека не допускается.

2.5.2. Чек должен быть зарегистрирован в указанный в п. 2.1.1. период Акции.

2.5.3. Каждый зарегистрированный Чек может выиграть только один раз.

2.6. Количество Товара ограничено запасами конкретных магазинов «Мария-Ра».

3. Призовой фонд Акции

3.1. Призовой фонд Акции включает в себя:

3.1.1. Сноуборд (далее по тексту – «Сноуборд») – 50 (пятьдесят) штук. Стоимость одного сноуборда составляет 17 080,00 рублей (Семнадцать тысяч восемьдесят рублей 00 копеек).

3.1.2. Экшн-камера GoPro HERO7 White (далее по тексту – «камера GoPro») – 9 (девять) штук. Стоимость одной камеры GoPro составляет 15 990,00 рублей (Пятнадцать тысяч девятьсот девяносто рублей 00 копеек).

3.1.3. Перчатки горные MATT 2016-17 LEWIS NG (далее по тексту – «Перчатки») – 60 (шестьдесят) штук. Стоимость одной пары Перчаток составляет 1 289,00 рублей (Одна тысяча двести восемьдесят девять рублей 00 копеек).

3.1.4. Маска горнолыжная Salice 2019-20 969DARWFV Charcoal (далее по тексту – «Маска») - 30 (тридцать) штук. Стоимость одной Маски составляет 3 353,00 рублей (Три тысячи триста пятьдесят три рубля 00 копеек).

3.2. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена другими призами не производится.

3.3. Призы, неврученные в срок, указанный в подп.1.2.4. п.1.2. настоящих Правил по тем или иным причинам, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

3.4. В случае отказа Участника Акции от принятия приза и/или обращения за призом по истечению срока востребования, (по любым причинам) он/они не выдаются, не передаются третьим лицам, не компенсируются Участнику Акции и не обмениваются на денежный эквивалент и используются Организатором по своему усмотрению.

3.5. Все призы Акции не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

3.6. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

3.7. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой). Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно товаропроизводителю. Организатор Акции не оказывают услуги по гарантийному ремонту призов.

3.8. Договор между Организатором и Участником Акции является безвозмездным. Приобретая Товары, указанные в п. 2.1. настоящих Правил покупатель в любом случае несет расходы, не превышающие стоимость, обычно установленную для данного товара. Таким образом, потенциальный Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в ней.

3.9. Факт регистрации чека Участника Акции, на кассе магазина «Мария-Ра» подразумевает, что данный Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами Акции, согласен на сбор, обработку, хранение Организатором и уполномоченными им лицами персональных данных Участника Акции в рамках настоящей Акции, согласен на рассылку смс-сообщений/e-mail рекламы данной Акции, а также любой информации, касающейся Акции.

3.10. Организатор Акции несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка Товаров в Магазине и иные), в т.ч. получением / реализацией приза (проезд к месту вручения/реализации приза) участник/победитель несет самостоятельно и за собственный счёт.

3.11. Количество призов ограничено.

3.12. Призовой фонд Акции формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления призов Участникам Акции.

4. Порядок определения Победителей и условия выдачи призов:

4.1. Для определения Победителей Организатор формирует реестр, всех зарегистрированных участников Акции и их чеков – Заявок (см. п. 2.4 Правил). Каждому Участнику Акции присваивается индивидуальный «Регистрационный номер Участника Акции» (далее – «Регистрационный номер»). Данный Регистрационный номер не является порядковым номером Участника Акции.

4.2. Даты определения победителей Акции: обладатели призов, указанных в пункте 4.1. настоящих Правил определяются в следующие даты (далее по тексту – «Мероприятие»):

Дата Мероприятия	Приз камера GoPro	Приз Перчатки	Приз Маска	Приз Сноуборд
06.02.2020 г.	3 шт.	20 шт.	10 шт.	---
13.02.2020 г.	3 шт.	20 шт.	10 шт.	---
20.02.2020 г.	3 шт.	20 шт.	10 шт.	---
28.02.2020 г.	---	---	---	50 шт.

4.2.1. В рамках Акции Участник может стать обладателем не более одного приза!

4.2.2. В рамках одного Мероприятия Участник Акции может стать обладателем не более одного приза!

4.3. В Мероприятии принимают участие:

4.3.1. В Мероприятии 06 февраля 2020 года – принимают участие Участники, купившие Товар и зарегистрировавшие чеки на кассах магазинов в период с 00:00:01 часов 01 февраля 2020 года по 23:59:59 часов 05 февраля 2020 года;

4.3.2. В Мероприятии 13 февраля 2020 года – принимают участие Участники, купившие Товар и зарегистрировавшие чеки на кассах магазинов за период с 00:00:01 часов 01 февраля 2020 года по 23:59:59 часов 12 февраля 2020 года;

4.3.3. В Мероприятии 20 февраля 2020 года – принимают участие Участники, купившие Товар и зарегистрировавшие чеки на кассах магазинов за период с 00:00:01 часов 01 февраля 2020 года по 23:59:59 часов 19 февраля 2020 года;

4.3.4. В Мероприятии 28 февраля 2020 года – принимают участие Участники, купившие Товар и зарегистрировавшие чеки на кассах магазинов за период с 00:00:01 часов 01 февраля 2020 года по 23:59:59 часов 27 февраля 2020 года;

4.4. Победителями Акции, обладателями призов, становятся:

4.4.1. Мероприятие по определению победителей Акции проводится без использования специального оборудования. Для проведения Мероприятия Регистрационные номера (п. 2.4. и п. 4.1. настоящих Правил) согласно сформированному Реестру (п. 2.4. настоящих Правил) выгружаются в электронную программу «Рандом» (генератор выбора случайных чисел), Победителем Мероприятия, имеющим право на получение Приза (далее – «Победитель»), является участник Мероприятия, чей Регистрационный номер произвольно выбран программой

«Рандом» нижеприведенным алгоритмом проведения Мероприятия и определения Победителя Мероприятия. Алгоритм проведения Мероприятия и определения Победителя Мероприятия представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

- Для определения Победителя Мероприятия Организатор выгружает в программу «Рандом» список участников Мероприятия (Реестр), которые выполнили в полном объеме все действия, указанные в п. 2.1.-2.3. настоящих Правил.

- Каждому Участнику Акции присваивается Регистрационный номер (п. 2.4. и п. 4.1. настоящих Правил), по которому в дальнейшем будет определяться Победитель Мероприятия;

- В программу «Рандом» загружаются присвоенные Участникам Акции Регистрационные номера, и программа выбирает случайным образом число (победителя/победителей).

4.4.2. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Мероприятия не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения Мероприятия до начала его проведения. Согласно вышеуказанному алгоритму на выходе выдаются выигрышные числа равные количеству разыгрываемых призов для определения победителей Мероприятия, данные которых указаны в Реестре под выбранным программой «Рандом» числом/числам.

Порядок распределения призов, указан в п. 4.2. настоящих Правил.

4.4.3. На каждом Мероприятии, даты которых указаны в п. 4.2. настоящих Правил, данная процедура повторяется один раз, для определения Победителей по призам, указанным в п. 3.1. настоящих Правил. Процедура по определению Победителей Акции одинакова для всех призов во всех Розыгрышах.

4.5. Размещение итогов Мероприятий/Акции:

4.5.1. Мероприятие 06 февраля 2020 года – размещение итогов состоится не позднее 23:59:59 часов 10 февраля 2020 года;

4.5.2. Мероприятие 13 февраля 2020 года – размещение итогов состоится не позднее 23:59:59 часов 17 февраля 2020 года;

4.5.3. Мероприятие 20 февраля 2020 года – размещение итогов состоится не позднее 23:59:59 часов 24 февраля 2020 года;

4.5.3. Мероприятие 28 февраля 2020 года – размещение итогов состоится не позднее 23:59:59 часов 06 марта 2020 года.

4.6. Для получения призов Победитель Акции должен предъявить Организатору:

- паспорт гражданина РФ либо его копию, а именно: основную страницу и страницу с регистрацией по месту жительства, с индексом (на обозрение исключительно с целью идентификации личности Победителя и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил, а также в целях, указанных в разделе 6 Правил);
- адрес фактического проживания Победителя, с почтовым индексом;
- номер контактного телефона Победителя с кодом города;
- копию идентификационного номера налогоплательщика (ИНН) и пенсионного свидетельства (СНИЛС) (для получения приза, стоимостью свыше 4 000,00 рублей);
- иную информацию и документы, необходимые для получения приза (сообщаются Организатором дополнительно),
- зарегистрированный и выигрышный, согласно настоящим Правилам Акции, кассовый чек, подтверждающий покупку Товара.
- заполнить и подписать документ, предоставленный Организатором и подтверждающий получение Приза (далее – «Акт приема-передачи приза») а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных в ходе Акции, в том числе, для получения Приза. Тексты указанных документов предоставляются Победителю Организатором непосредственно при вручении приза в месте вручения Приза.

4.7. Призы, указанные в п. 3.1. настоящих Правил вручаются в магазинах «Мария-Ра», в которых был приобретен товар для участия в Акции, согласно «адресной программе», в срок до 20 марта 2020 года (включительно).

4.8. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

4.8.1. При непредставлении Победителем указанных в п. 4.6 документов, а так же в случае отказа Победителя от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредоставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Победителя от Приза. Приз в этом случае считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю.

4.8.2. Организатор не смог связаться с Участником/Победителем и уведомить о победе в связи с некорректно указанными им данными, а Участник/Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором в течение 3-х рабочих дней после даты публикации итогов Мероприятия;

4.8.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока;

4.8.4. При проверке документов установлено, что Участник/Победитель представил о себе искажённую или недостоверную информацию.

4.8.5. Участник/Победитель не выполнил все условия Акции, указанные в настоящих Правилах.

4.9. Организатор Акции не несет ответственность за целостность приза и качество упаковки при вручении приза.

4.10. Организатор не несет ответственность за правильность заполнения участником его контактных данных при регистрации для участия в Акции.

4.11. По истечении срока востребования призов, указанного в п. 4.7. настоящих Правил, призы считаются аннулированными и не подлежат выдаче выигравшим Участникам Акции. Организатор оставляет за собой право распорядиться этим призом/призами по своему усмотрению.

4.12. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции. С **21 марта 2020 года** после **23:59:00 (барнаульское время)** призы не выдаются и не хранятся. Все невостребованные Участниками до указанного момента Призы остаются в собственности Организаторов, который может использовать их по своему усмотрению.

4.13. Организатор Акции вправе потребовать от Участника/победителя Акции предоставить оригинал/электронный скан зарегистрированного чека/фото чека. Данные, предоставленные Призером, должны совпадать с данными физического лица, указанными при регистрации Чека и промо-кодом, указанным на Чеке.

5. Права и обязанности участников

5.1. Участником Акции может являться любое дееспособное лицо, являющееся совершеннолетним Гражданином Российской Федерации, постоянно проживающее на территории РФ, в полном объеме принявшее Правила проведения Акции, размещенные на Сайте www.maria-ra.ru. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

5.2. Контактная информация (телефон, адреса, электронная почта и т.п.) Участников могут быть использованы Организатором только для связи с Участниками в рамках Акции, в других целях только с согласия Участников.

5.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- при соблюдении всех условий, согласно Правилам Акции, выдачи приза.

5.4. Участник Акции обязан выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

5.5. Для получения приза Победитель обязуется подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором, связанные с вручением приза и/или требуемые в соответствии с законодательством РФ.

5.6. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у участников, требуемую в соответствии с законодательством РФ информацию для предоставления в государственные органы.

5.7. Организатор настоящим информирует Участников о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции, и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

5.8. В соответствии с п. 1. ст. 45 Налогового Кодекса РФ Организатор Акции оплачивает налог за физическое лицо – победителя.

6. Права, обязанности и ответственность Организатора

6.1. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.

6.2. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Акции.

6.3. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Победителем вследствие использования им призов и/или участия в Акции.

6.4. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении приза, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения Акции.

6.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе номера телефона, ФИО участника и иных данных.

6.6. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на Сайте, в результате которых может возникнуть сбой в работе Сайта, в случае если они возникли не по вине Организатора Акции.

6.7. Организатор Акции имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты.

6.8. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

6.9. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано.

6.10. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.11. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

6.12. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями товаропроизводителя. Претензии по качеству призов, в случае их возникновения, необходимо предъявлять их непосредственному производителю.

6.13. Организатор вправе изменить Правила или отменить Аксию в соответствии с действующим законодательством, в том числе по собственному усмотрению заменить любой Приз на иной,

аналогичный по стоимости Приз. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится на Сайте.

7. Персональные данные

7.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная им для целей проведения Акции информация, в том числе персональные данные, будут обрабатываться Организатором.

7.2. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают свое согласие с тем, что Организатор и уполномоченные им лица, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, вправе осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу, трансграничную передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также иным образом обрабатывать персональные данные участника, которые участник предоставляет по запросу (при необходимости) Организатора Акции - данные паспорта гражданина РФ участника Акции:

- Фамилия, имя, отчество;
- Дата и место рождения;
- Серия и номер паспорта, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения;
- Адрес регистрации по месту жительства;
- номер ИНН;
- номер СНИЛС;

Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором исключительно в целях проведения настоящей Акции: для выдачи приза участнику Акции, признанному его обладателем согласно настоящим Правилам, а также реализации прав и исполнения иных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

7.3. Согласие действительно с момента регистрации чека для участия в Акции на кассе магазина «Мария-Ра».

7.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником своих персональных данных.

7.5. Персональные данные Участника хранятся в базе Организатора в течение срока проведения Акции. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты support@ra-effect.ru с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

8. Прочие положения.

8.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и все иные расходы, которые прямо не указаны в настоящих Правилах.

8.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

8.4. Организатор не несет ответственность за:

- не получение/несвоевременное получение призов, сведений/документов, необходимых для получения призов, по вине самих Участников Акции, или по вине организаций связи и иных лиц, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- не исполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- не получение призов в случае отказа от них Участниками Акции;
- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников и/или иных лиц, в связи с их участием в Акции;
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции и/или иных лиц, в процессе использования полученных призов;
- качество выдаваемых призов и полученных по ним услуг;
- по иным пунктам/положениям, указанным в настоящих Правилах и/или предусмотренным законодательством РФ.

8.4.1. Организатор не оказывает услуги по ремонту призов, а также не оплачивает расходы Участников Акции по ремонту призов в случае такой необходимости.

8.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8.6. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Акции. В частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, Участник подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;

8.7. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.